REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DA ECONOMIA E FINANÇAS
Direcção Nacional do Tesouro e Cooperação Económica e Financeira

UNIDADE DE COORDENAÇÃO DO PROJECTO
PROJECTO DE LIGAÇÕES ECONÓMICAS PARA DIVERSIFICAÇÃO (PLED)

SOLICITAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (SERVIÇOS DE CONSULTORIA INDIVIDUAL)

ESPECIALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO PROJECTO

Data: **1 e 6 de Outubro de 2021**
Identificação: **IDA DONATIVO N.º D810-MZ**
Objecto: Especialista de Comunicação e Marketing do Projecto
Referência: **Concurso N.º MZ-MEF-DNT-254288-CS-INDV.**

1. O Governo de Moçambique (GdM), através do Ministério da Economia e Finanças recebeu um financiamento do Banco Mundial para o custo do Projecto de Ligações Económicas para Diversificação (EL4D/PLED) e pretende aplicar parte dos recursos em Serviços de Consultoria.

2. Os serviços de Consultoria ("Serviços") incluem:
    a. Criação de mecanismos de comunicação eficazes junto dos parceiros estratégicos do Projecto;
    b. Ajudar na execução da Estratégia de Comunicação e Imagem e do Plano de Publicidade e Marketing;
    c. Apoiar e supervisionar os consultores responsáveis pela Comunicação, Imagem e Publicidade do Projecto;
    d. Apoiar e organizar a divulgação de eventos associados ao Projecto ou conferências de imprensa;

e. Efectuar assessoria de imprensa na produção, divulgação de comunicados de imprensa e manutenção de mailing de Imprensa;
f. Apoiar na produção de materiais promocionais e identificação visual do Projecto;
g. Planificar e elaborar Boletins Informativos, comunicados à imprensa com conteúdos sobre o Projecto para os meios de comunicação, website e outras plataformas de divulgação;
h. Produzir dispositivos para apresentações institucionais sobre o Projecto (Ms Power Point);
i. Criar e manter um banco de imagens no âmbito do Projecto em articulação com as diferentes agências implementadoras e consultores contratados;
j. Criar contas nas Redes Sociais (Facebook, Instagram e Twitter) especificamente para o Projecto e garantir a devida gestão de conteúdos;
k. Criar informação sobre o mercado ou o ambiente de actuação, o público-alvo e os veículos de divulgação nos quais serão difundidas as campanhas de marketing ou peças publicitárias/informativas do Projecto;
l. Criar mecanismos de avaliação dos resultados das campanhas ou peças, publicitária levada a cabo;
m. Ajudar na concepção de roteiro, pré-produção, produção técnica, finalização, implementação, intermediação e supervisão da produção de peças planificadas e propostas no âmbito das campanhas publicitárias;
n. Manter diálogo e fluxo de informações contínuo com pessoal em funções homólogas nas demais instituições parceiras de implementação do projecto e outras instituições governamentais e não governamentais relevantes;
o. Estabelecer e manter relação com os diferentes meios de comunicação (Televisão, rádio e jornal) com maior circulação e audiência em Moçambique;
p. Formar pessoal da UCP e as agências parceiras e interessadas sobre o mecanismo de recolha, tratamento e divulgação de informação e fornecer suporte técnico contínuo durante o período de vigência do contrato;
q. Ajudar a supervisionar a implementação de Mecanismos de Gestão de Reclamações do Projeto (GRM). Isso inclui o monitoramento activo de quaisquer reclamações recebidas,

assistência técnica para a resolução de quaisquer reclamações e relatórios regulares para a UCP e para o Banco Mundial e MEF;

r. Organizar sessões de engajamento com o público alvo do projecto incluindo empresas com potencial de ligações económicas e micro-empreendedores no centro e norte do país;
s. Organizar sessões de recolha de informação, e identificação de estratégias inclusivas de comunicação com grupos de beneficiários que o Projecto tenha especial preocupação como mulheres empresárias em províncias prioritárias e empresas da economia circular.

Os termos de referência (TOR) detalhados para a Consultoria podem ser encontrados no endereço abaixo ou podem ser fornecidos mediante solicitação para o seguinte e-mail: procurement.pled@gmail.com.

3. O Ministério da Economia e Finanças (MEF) convida os consultores individuais elegíveis para submeter sua manifestação de interesse em para a posição de Especialista de Comunicação e Marketing. Os consultores interessados devem fornecer informações que demonstrem que possuem as qualificações exigidas e a experiência relevante para prestar os serviços (CV, experiência de trabalho em condições similares, disponibilidade, etc).

   O **Especialista de Comunicação e Marketing** deve ter no mínimo as seguintes qualificações e experiência:

   a. Ter formação superior nas áreas de Comunicação e Marketing, ou outras áreas afins;
   b. Experiência mínima de 5 anos na implementação de acções de Comunicação e Imagem, especialmente no âmbito de iniciativas do sector privado;
   c. Experiência em acções de Marketing será uma vantagem;
   d. Experiência comprovada em Mídias, Social Media, e Marketing Digital;
   e. Experiência e capacidade de trabalho com equipas multissectoriais incluindo o sector privado, sociedade civil, sector público e comunidades em geral;
   f. Experiência comprovada em design gráfico será uma vantagem;
   g. Proficiência nos idiomas Português e Inglês;

h. Domínio de informática (softwares e publicadores): Pacote Office, InDesign, CorelDraw, WordPress, Web design, Photoshop, Illustrator, AfterEffects e Adobe première.
i. Excelente capacidade de organização

4. A **duração do contrato** inicial é de doze (12) meses, com possibilidade de renovação (em períodos sucessivos de 12 meses) até ao término do Projecto.

5. A consultor será selecionado de acordo com o método de **selecção de consultor individual** estabelecido no Regulamento de Aquisições do Banco Mundial.

6. Mais informações podem ser obtidas no endereço abaixo entre as 08.30 as 15.30 horas durante os dias normais de expediente.

7. As manifestações de interesse deverão ser submetidas por escrito no endereço abaixo **(pessoalmente ou por e-mail)**, até **14.30 horas, do dia 27 de Outubro de 2021**.

Ministério da Economia e Finanças

Direcção Nacional do Tesouro e Cooperação Económica e Financeira

Projecto de Ligações Económicas para a Diversificação - PLED

Unidade de Coordenação do Projecto

Av. Ahmed Sekou Toure, No. 21, 2o Andar, Flat 21

Maputo - Moçambique

Email: **procurement.pled@gmail.com**