

Sector: Indústria e Comércio - IPEME								
Programa DEC-IND-MIC07-00: Melhoria do Ambiente de Negócios das PMEs.								
Objectivo do Programa: Promover a valorização e aumento da produção, consumo e exportação de produtos nacionais transformados.								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Capacitar micro e pequenos Empresários/Empreendedores (mulheres e jovens)	Número de empresários capacitados	1500	X	X	Todo o país	1500	IPEME
2	Assistir e capacitar micro e pequenos produtores na transformação de Produtos locais através do programa CADup	Números de Micro e pequenos produtores assistidos e capacitados	100	X	X	20 distribuídos em Manica, Maputo, Inhambane, Nampula, Gaza; e 80 distribuídos em Cabo Delgado, Zambézia e Tete	Micro e pequenos produtores	IPEME
3	Assistir os empreendedores na aquisição de tecnologias apropriadas de produção para a transformação de produtos locais	Números de empreendedores assistidos	20		X	Manica, Tete, Zambézia, Nampula, Niassa	20	IPEME
4	Incubar de forma piloto micro empresas	Número de Micro empresários Incubados e assistidos	20		X	Maputo	20	IPEME
5	Assistir os beneficiários de Fundos de Desenvolvimento para garantir a sustentabilidade dos projectos	Número de Beneficiários assistidos	100 (FDD, FERPU, FUNDEC, Projovem e outros)	X	X	Todo o País	100	IPEME
Sector: Indústria e Comércio - IPEME								
Programa DEC-IND-MIC02-00: Promoção do Desenvolvimento industrial com enfoque nas PME's								
Objectivo do Programa: Promover o desenvolvimento industrial com enfoque especial nas micro, pequenas e médias indústrias que explorem, de forma adequada e sustentável, os recursos e capacidades produtivas								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Implantar Incubadoras de Empresas e Centros de Orientação ao Empresário (CoRe's)	Número de incubadoras e centros de Orientação ao Empresário instalados	1 incubadora e 2 CoRe's		X	Incubadora em Maputo & 2 CoRe's em Nampula e Zambézia	MPME's	IPEME
2	Organizar a 5ª edição feira internacional de Embalagem e Impressão	Número de feiras organizadas e seminários realizados	Uma feira Organizada e um seminário realizado	X		Maputo	100 MPME's	IPEME
3	Organizar 3 Feiras Regionais de Especialidade	Número de Feiras realizadas	4	X	X	Inhambane, Sofala e Niassa	150 MPME's	IPEME

4	Promover Ligações Empresariais de PME's e os grandes projectos de Investimento	Número de mega projectos contactados	5 Mega-projectos e 20 MPME's	X		Maputo, Tete e Cabo Delgado	20 MPME's	IPEME
Sector: Indústria e Comércio - DNI								
Programa DEC-IND-MIC02-00: Promover do Desenvolvimento Industrial com Enfoque nas PMEs.								
Objectivo do Programa: Promover o desenvolvimento industrial com enfoque especial nas micro, pequenas e médias indústrias para explorarem, de forma adequada e sustentável, os recursos e capacidades produtivas disponíveis no País								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Períodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Capacitar produtores de sal no âmbito do Programa Nacional sobre a Iodização do Sal	Número de produtores capacitados	150	X	X	Todo País	150 Produtores de sal e consumidores	DNI(PNIS)
2	Monitorar a Implementação do Programa para a Fortificação de Alimentos de Consumo Massivo em Moçambique (farinha de trigo e óleo alimentar) e introdução de novos veículos	Número de empresas que produzem farinha de trigo e óleo alimentar fortificados	8 empresas a produzir farinha de trigo e óleo alimentar fortificados	X	X	Maputo, Sofala, Zambézia e Nampula	População urbana das cidades abrangidas	DNI/Unidade de Fortificacao
3	Formar e capacitar técnicos nas áreas de Política e Estratégia Industrial e Base de Dados	Número de Técnicos capacitados	50 técnicos	X	X	Todo o País	DPIC's, BAU's e DNI	DNI (DPI, DPDI e DLC)
4	Rever, divulgar e monitorar a legislação inerente à actividade industrial	legislação revista	Revisto um (1) regulamento e uma (1) estratégia		X	Todo o País	Empresas da indústria transformadora	DNI(DPI/DLC)
5	Elaborar projectos pilotos de Parques industriais para o País	Número de Projectos elaborados	Elaborados e divulgados dois (2) projectos piloto de parques industriais		X	Zona Centro do País.	Empresas da indústria transformadora	DNI (DPI, DPDI)
Sector: Indústria e Comércio - IPI								
Programa DEC-IND-MIC02-00: Promover do Desenvolvimento Industrial com Enfoque nas PMEs.								
Objectivo do Programa: Promover o desenvolvimento industrial com enfoque especial nas micro, pequenas e médias indústrias para explorarem, de forma adequada e sustentável, os recursos e capacidades produtivas disponíveis no País								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Períodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Prosseguir com o uso do sistema das indicações geográficas e denominações de origem.	No de produtos com registo nacional e internacional	2	x	x	Tete e Zambézia	Sector Privado	IPI
2	Identificar e apoiar os inovadores e proteger os seus direitos	No de inovadores identificados e protegidos	20	x	x	Maputo 5; Sofala 2; Nampula 3; Manica 3; zambézia 2; Tete 3; Gaza 2	sector privado	IPI
3	Promover o uso de marcas nos produtos agropecuários, pesqueiros e artesanais.	Numero de marcas promovidas	80 marcas e 20 logotipos	x	x	Maputo 45; Sofala 5; Nampula 5; Manica 3; zambézia 4; Tete 5; Gaza 2; Niassa3 ; Cabo delgado 4; Inhambane 4	Sector Privado	IPI
4	Promover o uso e registo dos Direitos da Propriedade Industrial das Entidades Públicas	Número dos registos dos DPI'S das entidades públicas	Registo de 50 DPI'S das entidades públicas	x		Maputo 25; Sofala 4; Nampula 5; Manica 2; zambézia 2; Tete 3; Gaza 2; Niassa2 ; Cabo delgado 3; Inhambane 2	Instituições Públicas	IPI

5	Criar Delegações Regionais do Instituto da Propriedade Industrial	Número de Delegações regionais criadas	Criar 2 delegações regionais	x		Sofala e Nampula	Agentes Económicos	IPI
Sector: Indústria e Comércio - INNOQ								
Programa DEC-IND-MIC08-00: Normalização e Certificação da qualidade dos produtos e serviços								
Objectivo do Programa: Acelerar o processo de elaboração de Normas Moçambicanas, Conferir qualidade aos serviços e produtos fornecidos pelas empresas e protecção do consumidor.								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Elaborar e aprovar Normas Moçambicanas (NM) em áreas prioritárias	No de NM e de Especificações Técnicas aprovadas	70 NM aprovadas incluindo Especificações Técnicas.		X	Maputo, Tele e Cabo Delgado, Inhambane	30 Instituições públicas e privadas	INNOQ
2	Certificar empresas pelo Sistema de Gestão da Qualidade	No de empresas certificadas pela NM ISO 9001	3 Empresas certificadas e 80 técnicos formados		X	Maputo	Cidadãos e publico em geral	INNOQ
3	Verificar e calibrar instrumentos de medição nas áreas de massa temperatura e volume, cumprimento, eléctrica e pressão e calibrar os padrões do INNOQ.	No de instrumentos de medição verificados	4.500 Instrumentos verificados (2000 Maputo, 1200 Gaza)	X	X	Zona Sul, Centro, norte	Cidadãos e publico em geral	INNOQ
		No de instrumentos calibrados	650 Instrumentos calibrados	X	X	Zona Sul, Centro	50 Instituições públicas e privadas	INNOQ
		No de padrões calibrados	20 Padrões calibrados	X	X	África do Sul	Laboratório do INNOQ	INNOQ
4	Assegurar o processo de acreditação do Laboratório de Metrologia (Auditoria e Intercomparação).	Certificado de Certificação	2 Certificados de acreditação atributos	X		Maputo e Nampula	Laboratório do INNOQ	INNOQ

5	Divulgar a Lei do Sistema Nacional da Qualidade e o respectivo Regulamento	Lei do Sistema Nacional da Qualidade divulgado	Lei do Sistema Nac da Qualidade divulgado		X	Zonas Sul, Cento e Norte	Cidadãos e publico em geral	INNOQ
Sector: Indústria e Comércio - ICM								
Programa DEC-IND-MIC03-00: Promoção da comercialização de alimentos								
Objectivo do Programa: Promover a comercialização orientada para o mercado interno e externo, para a segurança alimentar e melhoria da balança comercial								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Garantir a compra, armazenagem, conservação e venda de produtos agrícolas visando impulsionar aumento de produção	Quantidade de produtos agrícolas	5.000 tons de excedentes agrícolas (milho, arroz, amendoim e feijões)	x	x	Todo País	Sector Público	ICM
2	Intervir no processo da comercialização agrícola	Q de produtos: Milho, feijões e amendoim comercializadas.	14.000 tons de Milho, 2.350 tons de feijões e 1.750 tons de amendoim comercializadas	x	x	Cabo Delgado, Nampula, Tete, Niassa, Sofala, Manica e Zambézia.	Cidadãos e público em geral	MIC/DPIC-ICM
3	Acompanhar e monitorar, em coordenação com outras entidades, a construção dos silos e armazéns.	Monitorada a construção dos silos	5 Silos e 1 Armazem		x	Todo País	Sector Público	ICM
4	Garantir a testagem e operacionalização dos silos e armazéns concluídos	Número de silos operacionais	27	x	x	Sofala, Nampula, Cabo Delgado, Tete e Zambézia.	População e Agentes economicos locais	ICM
		Número de armazens operacionais	5	x	x	Sofala, Nampula, Cabo Delgado, Tete e Zambézia.	População e Agentes economicos locais	ICM
5	Operacionalizara a Bolsa de Mercadorias	Implementação da bolsa de mercadorias	arranque da bolsa de valores	x	x	Maputo	Cidadãos e público em geral	BMM
Sector: Indústria e Comércio - DNC								
Programa DEC-IND-MIC03-00: Promoção da comercialização de alimentos								
Objectivo do Programa: Promover a comercialização orientada para o mercado interno e externo, para a segurança alimentar e melhoria da balança comercial								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Monitorar a comercialização de produtos agrícolas	Qualidade de produtos comercializados	1.860.500 tons	x	x	Todo o País	Agentes Económicos	DNC
2	Coordenar a implementação do Plano Integrado da Comercialização Agrícola (PICA)	Plano Integrado da Comercialização Agrícola	1.992.200 tons de produtos agrícola diversas	x	x	Todo o País	População e Agentes economicos	DNC
3	Mobilizar a ajuda alimentar para cobrir o défice da produção interna (trigo e arroz)	Q mobilizadas para cobrir o défice	20.000 tons de trigo e 12.000 tons de arroz	x		Todo o País	População e Agentes economicos	DNC
4	Assegurar a formalização do sector informal comercial	Número de informais formalizados	3.500 operadores	x	x	Todo o País	Cidadãos	DNC
5	Assegurar a construção de Mercados Abastecedores para Grandes Centros Urbanos	Número de mercados construídos	3 mercados	X	X	Matola, Beira e Nampula	Agentes economicos e o publico em geral	DNC
Sector: Indústria e Comércio - DNC								
Programa DEC-IND-MIC03-00: Promoção da Transparencia do Mercado de Bens de Consumo								
Objectivo do Programa: Promover a comercialização orientada para o mercado interno e externo, para a segurança alimentar e melhoria da balança comercial								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Recolher e disseminar a informação sobre mercado e preços de bens de consumo, incluindo através de de sms e internet	No de Boletins emitidos	48 boletins emitidos e divulgados	x	x	Todo o País	Agentes Económicos	DNC
2	Promover a instalação de tabela electrónicas de preços de bens de consumo essenciais nos mercados municipais	No de Tabelas electrónicas instaladas	4 cidades	x	x	Maputo, Matola, Beira e Nampula	Consumidores Locais	DNC

3	Criar a Autoridade Reguladora e implementar a Lei da Concorrência	Autoridade criada e operacional	1 Autoridade		x	Maputo	População em geral e Agentes economicos	DNC
Sector: Indústria e Comércio - IPEX								
Programa DEC-IND-MIC06: Melhoria da Qualidade de Produtos e Serviços								
Objectivo do Programa: Elaborar o plano para o desenvolvimento das exportações, desenvolver acções para melhorar a competitividade dos produtos nacionais de exportações e organizar e participar em feiras e exposições comerciais.								
Indicador de Resultado do Programa:								
Meta do Programa								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Prestar assistência técnica as PME's orientadas para exportação e associações dos sectores de artesanato, frutas e vegetais, oleaginosas de acordo com as boas práticas.	Número de MPME's e Associações com as cadeias de valor fortalecidas	20 empresas e 35 associações da manga, ananás artesanato, gergelim, gengibre, amendoim e soja.	X	X	Sofala, Nampula, Manica, Zambézia, Maputo	MPME's e Associações orientadas para a exportação	IPEX
2	Assegurar a sistematização e disponibilização da informação comercial e requisitos de acesso aos mercados (preços de exportação, oportunidades de negócios e parcerias normas, regulamentos técnicos e procedimentos de exportação).	Número de material publicitário produzido	Prozuidos: 52 artigos comerciais e etiquetas de preços de exportação e 25 Boletins IPEXInfo.	X	X	Dentro e fora do País	MPME's e Associações orientadas para a exportação	IPEX
3	Organizar a participação de empresas nas missões, feiras e exposições nacionais e internacionais	Número de feiras internacionais participados	8 feiras internacionais	X	X	Malawi, Zimbabwe, Tanzania, Suazilândia, Quênia, Portugal, Alemanha e Macau	Empresas nacionais	IPEX
		Numero de novos mercados de exportação identificados	2 mercados	X	X	Região da SADC	Empresas nacionais	IPEX
4	Realizar a 50ªFeira 2014	Realizada a FACIM 2014	1 evento nacional		X	Marracuene	Sector Privado e o público em geral	IPEX

5	Coordenar e monitorar a estratégia nacional das exportações	Número de Estratégias Nacionais de Exportações monitoradas	1 Estratégia coordenada e monitorada	X	X	Todo o País	Sector Privado e o público em geral	IPEX
---	---	--	--------------------------------------	---	---	-------------	-------------------------------------	------

Sector: Indústria e Comércio - DRI

Programa DEC-CIR-MIC10: Fortalecimento da Integração Regional

Objectivo do Programa: Fortalecer a Integração Económica em África, em particular na Região Austral

Indicador do Resultado do Programa: :

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Concluir o desarmamento tarifário na SADC		Desarmamento tarifário em 90%	X	X	Nível Nacional	Agentes Económicos	DRI
2	Rever as Regras de Origem		Regras de Origem simplificadas que permitam maior Acesso ao mercado da SADC	X		Nível Nacional	Agentes Económicos	DRI
3	Identificar os sectores de Comércio de Serviços a serem liberalizados na primeira fase no âmbito do Protocolo da SADC sobre o Comércio de Serviços	Negociados e garantidos os interesses nacionais na SADC	Aprovada Lista dos sectores e sub-sectores de comércio de serviços a serem liberalizados	X		Nível Nacional	Agentes Económicos	DRI
4	Elaborar o estudo sobre o fluxo do comércio nos sectores de Serviços a serem liberalizados por Moçambique na primeira fase no âmbito do Protocolo da SADC sobre o Comércio de Serviços :		Aprovada Lista dos sectores e sub-sectores de comércio de serviços a serem liberalizados, com os respectivos pedidos e ofertas;	X		Nível Nacional e Regional	Agentes Económicos	DRI
5	Participar no processo da criação da Zona do Comércio Livre "Tripartida" (SADC, COMESA, EAC)	Criada a Zona do Comércio de Tripartida	Assinado e ratificado o Acordo sobre a Zona do Comércio Livre Tripartido e Preparada a oferta de Bens	X	X	Nível Nacional	Agentes Económicos	DRI

Sector: Indústria e Comércio - DRI

Programa DEC-CIR-MIC09: Reforço das Relações Comerciais

Objectivo do Programa: Reforçar as relações comerciais de Moçambique com o Resto do Mundo

Indicador do Resultado do Programa:

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Realizar encontros e consultas bilaterais com os principais parceiros de cooperação para o aumento do fluxo comercial e transferência de tecnologia	Numero de encontros realizados e respectivos países	3 Países	X		(Vietname, Argentina e Namibia)	Agentes Económicos	DRI
2	Participar nas Comissões Mistas e estabelecer planos e matrizes de cooperação para o sector da Indústria e Comércio	Número de Planos e Matrizes de Cooperação estabelecidos	5 Planos e Matrizes acordados com a RSA, EUA, China, India e Botswana	X	X	Nível Bilateral	Agentes Económicos	DRI
3	Promover acções de cooperação institucional nas áreas da Indústria e Comércio, em particular para as PME's e mobilizar fundos para assistência técnica	Fundos mobilizados para assistência técnica	Mobilizados fundos de 3 países	X	X	Nível Bilateral	Agentes Económicos	DRI
4	Participar no processo do estabelecimento dos Acordos de Parceria Económica do Grupo SADC/APE e UE	Finalizado o Acordo de Parceria Económico Compreensivo;	Acordo Compreensivo Assinado,	X	X	Nível Inter-regional	Agentes Económicos	DRI

5	Participar no processo das negociações da Ronda de Desenvolvimento de Doha na Organização Mundial do Comércio	Finalizada a Ronda de Doha	Garantido acesso aos mercados em condições mais preferenciais para os Países Menos Avançados	X	X	Nível Internacional	Agentes Económicos	DRI
---	---	----------------------------	--	---	---	---------------------	--------------------	-----

Sector: Indústria e Comércio - DASP

Programa DEC-DEN-PDE-MIC07: Melhoria do Ambiente de Negócios das Pequenas e Médias Empresas (PME's)

Objectivo do Programa: Fortalecer o Desenvolvimento das Micro, Pequenas e Médias Empresas em Moçambique com base na Promoção de Reformas para Melhoria do Ambiente de Negócios

Indicador de Resultado do Programa:

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Operacionalizar o Projecto "Plataforma Integrada de Prestação de Serviços ao Cidadão (e-BAU) de licenciamento de actividades económicas;	Número de serviços e sectores integrados na Plataforma Integrada do Governo.	Serviço de licenciamento simplificado: Industrial e Comercial	x	x	Todo o País	Cidadãos e público em geral	DASP-MIC
2	Disseminar os mecanismos de articulação sobre as Barreiras Não Tarifárias (BNT's);	Desseminadas as Barreiras Não Tarifárias	3 regionais e 1 central	x		Nível Nacional	Abrangência Nacional	
3	Massificar a implementação do Decreto do regime simplificado para o licenciamento das actividades económicas	Porcentagem de empresas licenciadas no Regime Simplificado	8% de todo o Licenciamento por Trimestre, no regime simplificado	x	x	Todo o País	Cidadãos e público em geral	DASP-MIC

Sector: Indústria e Comércio - DASP

Programa DEC-DEN-PDE-MIC11: Promoção do Empresariado Nacional

Objectivo do Programa: Promover o Acesso à Informação e a Facilitação dos Procedimentos Para o Início de Negócios com Vista ao Desenvolvimento do Empresariado Nacional

Indicador do Resultado do Programa:

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Disseminar informação relevante para o investidor e ou agente económico	Número de investidores que acedem a informação	2300 utentes	x	x	Nível Nacional	Abragência Nacional	DASP, BAU
2	Expandir progressivamente os serviços prestados pelos Balcões de Atendimento Único para os Distritos com potencial	Número de SDAE's que prestam os serviços do BAU	3 Distritos abrangidos por Província	x	x	Nível Nacional	Abragência nacional	DASP, DPIC's
3	Transferir mais licenciamentos para os Balcões de Atendimento Único	Número de licenças transferidas	100 Licenciamentos		x	Nível Nacional	Abragência Nacional	DASP, DPIC's

4	Realizar missões empresariais para divulgação de oportunidades de investimento	Número de missões empresariais	25 missões	x	x	Nível Nacional	Abrangência Nacional	DASP, DPIC's
---	--	--------------------------------	------------	---	---	----------------	----------------------	--------------

Sector: Indústria e Comércio - INAE

Programa DEC-COM-MIC04: Promoção dos Direitos dos Consumidores

Objectivo do Programa: Disciplinar o exercício das actividades económicas e divulgar a legislação da INAE e participar nos programas de prevenção e combate à droga

Indicador de Resultado do Programa:

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Realizar a inspecção e fiscalização das actividades económicas ao nível nacional	Número de inspecções e fiscalizações realizadas	30.000 unidades económicas por inspeccionar	X	X	Todo País	Todo o País	INAE Central e Provincial
2	Formar e capacitar inspectores nacionais	Número de inspectores capacitados	20 técnicos formados e capacitados		X	Central e Provincial	11 Delegações Provinciais	MIC/ DPIC
3	Cooperar com entidades congéneres da INAE e Implementar os acordos de cooperação existentes.	Número de acordos de cooperação assinados e em implementação	2 com Angola e Brasil	X	X	Central e Provincial	INAE	MIC/ DPIC
4	Criar um Fórum de órgãos de fiscalização das Actividades Económicas da CPLP	Forum Criado	Forum Criado		X	Nível da CPLP	Todo o país	MIC/ DPIC

Sector: Indústria e Comércio - DPPRON

Programa DEC-IND-MIC05: Made in Mozambique

Objectivo do Programa: Promover produtos moçambicanos nos mercados regionais e promover um ambiente propício para o desenvolvimento do sector privado.

Indicador de Resultado do Programa:

Meta do Programa

Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Periodicidade		Localização da acção	Beneficiários (desagregado por sexo, quando aplicável)	Resp.
				I Sem	II Sem			
1	Produzir a Revista "Made in Mozambique"	Número de revistas produzidas	2 Edições com 1.500 exemplares por cada edição	X	X	Todo o país	Sector produtivo nacional	DPPRON
2	Realizar a Feira "Made in Mozambique" edição 2013	Número de Evento realizado	1 Evento		X	Nampula	Sector Privado nacional	DPPRON
3	Realizar a edição 2014 da gala "Made In Mozambique"	Número de Evento realizado	1 gala		X	Beira	Sector privado	DPPRON
4	Sensibilizar as grandes empresas que exploram recursos naturais a aderirem ao uso do selo "ORGULHO MOÇAMBICANO. MADE IN MOZAMBIQUE"	Número de empresas concessionadas ao uso do selo	3 Empresas certificadas	X	X	Zonas centro e sul	Sector Privado nacional	DPPRON
5	Revitalizar as comissões do bem servir em algumas provincias	Número de comissões operacionais	4 Provincias	X	X	Nampula, Cabo Delgado, Manica e Sofala	Público em geral e turistas	DPPRON
6	Elaborar a estratégia de desenvolvimento da marca "Orgulho Moçambique, Made in Mozambique"	Documento elaborado	1 Documento		X		Sector Privado nacional	DPPRON